

CONFÉRENCE D'ACTUALITÉ

JEUDI 27 FÉVRIER 2025
LUXEMBOURG OU À DISTANCE

ABILWAYS
LUXEMBOURG

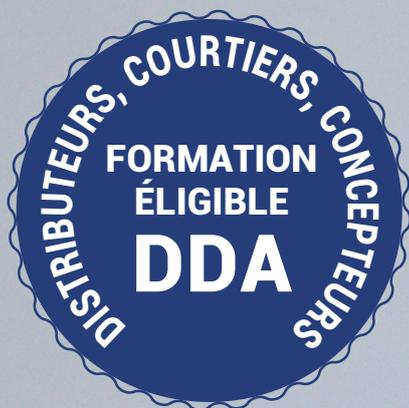
DISTRIBUTION DES PRODUITS D'ASSURANCE (DDA)

Panorama réglementaire,
approche pratique et perspectives

15 %

DE RÉDUCTION HT

POUR TOUTE INSCRIPTION
AVEC LE CODE Bdl15





Amélie Bry

Conference Manager
abry@abilways.com

Le 27 février 2025, Abilways Luxembourg propose la 3^e édition de sa conférence dédiée aux acteurs de la distribution des **produits d'assurance** sous la présidence de Fabrice Migrenne, Head of Compliance chez Allianz Luxembourg.

Ce séminaire abordera des sujets cruciaux pour le marché, notamment les **derniers développements réglementaires** et leurs **impacts** sur le secteur de **l'assurance** et de **l'intermédiation**.

Un des temps forts de la matinée sera la table-ronde sur la **Directive Retail Investment Strategy (RIS)**, qui explorera ses interactions avec les régulations existantes ainsi que son impact sur les **distributeurs** et les **produits transfrontaliers**.

L'après-midi sera marquée par des interventions et des échanges sur des sujets tels que les **conflits d'intérêts**, la **gouvernance des produits (POG)** et la **"Value for Money"**.

La journée sera clôturée par une table-ronde (avec la présence du Président du Comité de Direction du Commissariat aux Assurances, Thierry Flamand) explorant les enjeux et perspectives de la **distribution des produits d'assurance** dans un environnement de plus en plus complexe et concurrentiel.

Un rendez-vous annuel incontournable entre professionnels pour anticiper les défis réglementaires et stratégiques du secteur.

POUR QUI ?

Au sein des compagnies d'assurances, de réassurance, cabinets de courtage, banques, intermédiaires ou mandataires, conseils en gestion de patrimoine, sociétés de gestion...

- Directions générales et Conseils d'administration
- Responsables de la distribution
- Directeurs opérationnels
- CFO's
- CRO's
- Compliance Officers
- Actuaires
- Coordinateurs Solvency
- Auditeurs internes et leurs collaborateurs

Risk Managers

Consultants spécialisés

Auditeurs externes

Avocats

Juristes

POURQUOI ?

- Faire un point opérationnel des impacts de la DDA sur les produits pour les intermédiaires et les assureurs
- Obtenir les retours d'expérience et les bonnes pratiques 6 ans après IDD

CONFÉRENCE EN MODE PRÉSENTIEL OU DISTANCIEL ?



Si vous assistez à cette conférence **en présentiel**, vous bénéficierez...

- d'une documentation détaillée disponible sur votre espace client
- d'échanges directs avec les experts assurant la conférence
- de présentations d'experts, suivies par des sessions de questions / réponses



Si vous assistez à cette conférence **en distanciel**, vous bénéficierez...

- d'une connexion à distance sur notre solution distancielle grâce à des identifiants envoyés après l'envoi de votre convocation
- d'une documentation détaillée disponible sur votre espace client
- d'une connectivité constante avec les intervenants et autres participants grâce au tchat live et au modérateur/chef de programmes

Formation reconnue par le **Barreau du Luxembourg**



ET POUR PLUS D'INTERACTIVITÉ

Vous pouvez, dès à présent, poser vos questions à abry@abilways.com

JEUDI 27 FÉVRIER 2025

PRÉSIDENT DE SÉANCE :

Fabrice MIGRENNE

Head of Compliance - ALLIANZ LIFE LUXEMBOURG

8h45 Accueil des participants

9h00 Allocution d'ouverture par le Président de séance

9h10 **L'application de l'IDD en Europe selon l'EIOPA**

- Synthèse des enseignements clés des rapports de l'EIOPA : harmonisation, défis et meilleures pratiques
- Comparaison de la mise en œuvre dans différents pays
- Comment renforcer la conformité et améliorer la distribution d'assurance à Luxembourg ?

Marc GOUDEN

Partner

Avocat à la Cour (Lux)

Attorney-at-law Brussels

PHILIPPE AND PARTNERS

10h00  **Table ronde RIS - Directive Retail Investment Strategy**

- Quels sont les principaux aspects et objectifs de la Directive ? Quelles sont les interactions avec les réglementations existantes ?
- Quelles sont les propositions clés ?
 - Gouvernance des produits
 - Transparence des coûts
 - Services d'investissement numériques
 - *Quid* de la durabilité ?
- Quels sont les impacts pour le marché luxembourgeois dans le secteur de l'assurance et de la distribution ?
 - Régulation accrue des produits d'investissement transfrontaliers
 - *Quid* de la protection des investisseurs ?
 - ESG
- Conclusion

Léa ZANDA

Legal and tax advisor - **ACA LUXEMBOURG**

Helena FINN

Counsel- Insurance & AML/ CTF - **ALLEN & OVERY**

Silvia BRACALONI

Regulatory Affairs Director

General Counsel - **LOMBARD INTERNATIONAL ASSURANCE**

Murielle WUIDAR

Head of Insurance Activities, Dirigeant agréé courtage en assurances

BIL LUXEMBOURG

11h15 Coffee-networking

11h30 **Conflit d'intérêt & distribution**

- Définition et rappel du cadre légal
- Méthodologie de création d'une cartographie des conflits d'intérêts
 - *Quid* de l'identification des zones à risque dans les processus de distribution ?
 - Matrices de risques et outils de gestion pour construire la cartographie
 - Documentation et mises à jour régulières
- Identification et gestion des conflits d'intérêts
 - Quelles pratiques exemplaires peuvent être recommandées pour prévenir les conflits d'intérêts et promouvoir la transparence ?
 - Quels sont les impacts des conflits d'intérêts sur les clients ?
 - Bonnes pratiques et solutions (formation, évaluation des besoins et rémunération transparente)
- Discussions et attentes pour l'avenir
- Règles et bonnes pratiques en matière d'inducement

Nuno GOMES

Head of compliance - **CALI EUROPE**

12h30 Pause-déjeuner

13h45 **La face cachée du POG**

- Évolution réglementaire ou nouvel éclairage ?
 - Fondement du POG (quelques éléments de contexte)
 - Défaillances constatées dans la pratique
- Comment faire mieux ?
 - Un marché cible (réellement) adapté à la complexité des produits
 - Un testing (plus) efficient
- Quels sont les enjeux pour la LPS ?
 - Un sujet relevant du home country control, oui mais...

Sophie OUAHCHI

Compliance Officer Senior - **CARDIF LUX VIE**

14h45 Coffee-networking

15h00 **Value for money**

- Value for Money - Contexte réglementaire et attentes pour le marché de l'assurance
- Value for money benchmark methodology - Présentation de l'approche proposée par l'EIOPA et de ses objectifs concernant les produits d'assurance. Quelle est la roadmap ?
 - Concepts
 - Catégorisation des produits
 - Indicateurs à considérer
 - Benchmarking
 - Quels sont les effets attendus sur le marché luxembourgeois ?
 - Quels sont les enjeux et recommandations pour les assureurs ?
 - Que pouvons-nous espérer pour les consommateurs ?

Anthony DAULT

Partner - **PwC**

Sylvain DI GRACI

Tax Director - **PwC**

Antonella ARGALIA

Senior Manager - **PwC**

16h15  **Table ronde Quels sont les enjeux de la place pour la distribution des produits ?**

- Comment les compagnies d'assurances peuvent-elles s'assurer du respect des réglementations en constante évolution en matière de distribution, comme la directive IDD ?
- Quelles sont les meilleures stratégies pour intégrer efficacement les canaux numériques dans la distribution des produits d'assurance tout en préservant la relation client ?
- Quel est le futur de LPS (Libre prestation de services) ?
- Comment garantir le respect de gouvernance des produits (POG) ?
- Quels moyens les entreprises d'assurances peuvent-elles utiliser pour améliorer la compréhension des produits par les consommateurs, notamment face à la complexité de certains contrats ?
- Quelles mesures doivent être mises en place pour éviter les conflits d'intérêts dans la distribution des produits d'assurance, notamment en ce qui concerne la structure de rémunération des distributeurs ?

MODÉRATEUR : Fabrice MIGRENNE

Thierry FLAMAND

Président du Comité de Direction - **COMMISSARIAT AUX ASSURANCES**

Bert BOUTON

Conseiller du Conseil - **APCAL**

Michaël CANSIAN

Head of Product Development & Project Portfolio Manager

Co-responsable des missions de durabilité - **GENERALI**

Jean ELIA

CEO - **SOGELIFE**

Laurent HEILES

Directeur - **BALOISE**

17h30 Clôture de la conférence

**POUR VOUS INSCRIRE
SCANNEZ CE QR-CODE**

ou rendez-vous sur le site www.abilways.lu



INFORMATIONS PRATIQUES

DATE ET LIEU DE LA CONFÉRENCE

JEUDI 27 FÉVRIER 2025

LUXEMBOURG OU À DISTANCE

Le lieu de la conférence vous sera communiqué sur la convocation qui vous sera transmise 10 jours avant la date de la conférence

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

Aude SAUVAGE - asauvage@abilways.com

ABILWAYS Luxembourg (Groupe Abilways)

18-24 rue Tiphaine, 75015 Paris

serviceclient@abilways.com

Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02

RENSEIGNEMENTS PROGRAMME

Amélie BRY - abry@abilways.com

PARTICIPATION (TVA 3 %)

995 € HT

15 %* de réduction pour toute inscription avec le code Bdl15

**Non rétroactive et non cumulable avec toute autre offre*

Ce prix comprend le déjeuner, les rafraîchissements et la documentation de la conférence.

Vous recevez cette information de la part d'ABILWAYS Luxembourg (Groupe ABILWAYS).
Si vous ne souhaitez plus recevoir de sollicitations de la part du groupe ABILWAYS :
DPO - 18-24 rue Tiphaine, 75015 Paris ou correctionbdd@abilways.com.

Rejoignez-nous sur LinkedIn



ABILWAYS Luxembourg

